

Наружная реклама и правила её размещения

Рекламные конструкции – технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, электронные табло, и т.п.), монтируемые и располагаемые на земельных участках, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В целях распространения рекламы используются рекламные конструкции.

Основные требования к наружной рекламе и размещению рекламных конструкций содержатся в статье 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

В Крыловском районе действует Порядок размещения рекламных конструкций, утвержденный постановлением администрации муниципального образования Крыловский район от 20.05.2020 № 169, которым определены следующие виды рекламных конструкций:

1) **остановочный павильон** - рекламная конструкция, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая плоскости для размещения рекламы малого формата с одним или несколькими информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м.

Остановочный павильон должен иметь внутренний и внешний подсвет;

2) **информационный стенд** - рекламная конструкция малого формата, имеющая 2 или 4 информационные поверхности, размер каждой из которых составляет 1,2 x 1,2 м или 2,4 x 1,2 м, предназначенная для размещения информации рекламного характера (рекламы);

3) информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта - рекламная конструкция малого формата, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая две информационные плоскости, размер которых составляет 1,28 x 1,76 м и 0,685 x 1,21 м.

Одна сторона используется для размещения информации рекламного характера, другая сторона используется для размещения интерактивной схемы движения общественного транспорта на территории муниципального образования Крыловский район, а также телефонов экстренных, аварийно-диспетчерских служб и др.

Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности.

На территории площадки ожидания общественного транспорта подлежит размещению исключительно одна рекламная конструкция указанного типа и вида;

4) афишный стенд - рекламная конструкция с одним, двумя или тремя информационными полями, размер которых может составлять 2,4 x 1,7 м или 4,8 x 1,7 м, или 7,2 x 1,7 м, или 9,6 x 1,7 м, присоединяемая к земельному участку и состоящая из фундамента, каркаса и рекламной поверхности, может иметь внешний подсвет, предназначенная для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях,

событиях общественного, культурно - развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

5) **афишная тумба** - рекламная конструкция малого формата цилиндрической или квадратной формы с внутренним или внешним подсветом и (или) размещением табло с бегущей строкой, информационными полями, размер которых составляет 1,34 x 2,89 м, предназначенная для размещения рекламы исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

6) **пиллар** - рекламная конструкция малого формата (трёхгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,4 x 3,0 м, с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы;

7) **пилон** - двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя подвижными или неподвижными информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м;

8) **сити-борд** - рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой составляет 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного

поля;

9) **щит 6 х 3** - рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 х 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

10) **суперсайт** - рекламная конструкция большого формата, имеющая не более трёх внешних поверхностей, специально предназначенных для размещения рекламы, размер каждой из которых может составлять 15 х 5 м, или 12 х 4 м, или 12 х 5 м, оборудованная подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

11) **светодиодный экран на опоре** - рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания.

12) **светодиодный экран на здании, строении, сооружении** - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений и сооружений или на крыше, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, размер которой определяется

индивидуально на основании проекта в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стиливых ансамблей.

13) **стела** - рекламная конструкция в индивидуальном исполнении, предполагающая размещение информации как с использованием объёма конструкции, так и её поверхности, устанавливаемая на земельном участке;

14) **крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов** - рекламная конструкция, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющая внутренний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания, площадь информационного поля которой определяется расчётным путём в проектной документации;

15) **строительная сетка** - временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы. Установка и реконструкция баннерной сетки с изображением объекта рекламы производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных конструкциях (лесах);

16) **панель-кронштейн** - плоскостная или объёмно-пространственная рекламная

конструкция малого формата, имеющая одно или два информационных поля, площадь каждого из которых не более 1 кв. м, устанавливаемая на фасаде здания, входных группах, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания, информация должна быть статичной, цвет статичного свечения должен быть монохромным и единым в границах фасадов зданий в пределах квартала, рекомендуемый цвет свечения - белый;

17) **настенная панель** - рекламная конструкция малого формата (световой короб, объёмные символы), площадь которой не превышает 9 кв. м, размещаемая на фасаде здания, строения и входных группах, состоящая из одного информационного поля, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания, информация должна быть статичной, рекомендуемый цвет статичного свечения - белый.

18) **проекторная установка** - рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскостях стен, состоящая из проецирующего устройства и поверхности (экрана). Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности и не должна превышать 1/4 от общей площади фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной проецируемой рекламной информации.

19) **медиафасад** - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, имеющая от 1 до 3 информационных полей, размер которых определяется индивидуально, в зависимости от архитектуры здания;

20) **настенное панно** - рекламная конструкция, размещаемая исключительно на плоскости глухих стен боковых фасадов зданий (сооружений), состоящая из каркаса, одного информационного поля и элементов крепления, может быть оборудована внешним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания. Площадь настенного панно не должна превышать 1/4 от общей площади стены здания, строения, на которых планируется размещение данной рекламной конструкции.

Эти приспособления именуется общим понятием «рекламные конструкции». Они являются формой распространения рекламы. Для других целей использование рекламных конструкций не допускается. Распространение наружной рекламы производится владельцем рекламной конструкции. Им может быть как физическое лицо, так и предприниматель или юридическое лицо. Владение рекламной конструкцией может быть основано на праве собственности, ином вещном праве, на договоре с ее собственником.

Стоит отметить, что необходимо разграничивать понятия «рекламная конструкция» и «конструкция, носящая информационный характер, вывеска». Подробное разъяснение этим понятиям дано в Письме Федеральной антимонопольной службы от 27 декабря 2017 г. № АК/92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама».

Размещение рекламных конструкций на территории муниципального образования Крыловский район допустимо на основании разрешения, которое выдает Управление по благоустройству и архитектуре администрации муниципального образования Крыловский район, при условии наличия интересуемого места в схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Крыловский район.

Наружная реклама и правила её размещения

Автор: Управление по благоустройству и архитектуре
28.05.2020 11:38

Размещение вывесок регулируется Правилами благоустройства территории соответствующего поселения, и осуществляется при наличии согласования с главой соответствующего поселения.

Схема размещения рекламных конструкций

Наружная реклама и правила её размещения

Автор: Управление по благоустройству и архитектуре
28.05.2020 11:38

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Утвержденные схемы размещения рекламных конструкций на территории Крыловского района, в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Закона о рекламе, размещены на официальном сайте муниципального образования Крыловский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В силу п. 26.1 ч. 1 ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций относятся к вопросам местного значения, и осуществляются Управлением по благоустройству и архитектуре администрации муниципального образования Крыловский район. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти – Департаментом по архитектуре и градостроительству Краснодарского края.

Порядок согласования проектов схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Краснодарского края утвержден

Наружная реклама и правила её размещения

Автор: Управление по благоустройству и архитектуре
28.05.2020 11:38

Постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 27 августа 2013 г. № 926.

Возможность выдачи разрешения на право размещения рекламной конструкции, проведения торгов на право их размещения, появляется исключительно после утверждения схемы размещения рекламной конструкции.

Договор на установку рекламной конструкции

Предметом договора на установку рекламной конструкции является установка и эксплуатация рекламной конструкции на определенном имуществе, например, на части здания. В договоре необходимо идентифицировать как саму рекламную конструкцию, указав ее вид размер, площадь информационного поля, так и имущество, на котором она размещается (например, адрес здания, ориентацию стены и т. д.).

Предельные сроки действия договора на размещение наружной рекламы на территории муниципального образования Крыловский район в соответствии с п. 5 ст. 19 38-ФЗ "О рекламе", в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, не менее пяти лет и не более десяти лет.

Эти предельные сроки распространяются в том числе на случаи, когда договор заключается с частным, а не с публичным собственником (ч. 5 ст. 19 Закона о рекламе).

Если планируется установка рекламной конструкции на имуществе, принадлежащем одному лицу на праве частной собственности, то соблюдения указанных правил будет достаточно. Но если имущество находится в частной собственности со множественностью лиц на стороне собственника (многоквартирный жилой дом) либо в публичной собственности, то здесь имеется ряд дополнительных правил и условий.

Размещение наружной рекламы на многоквартирном жилом доме

Для установки и эксплуатации рекламной конструкции на многоквартирном жилом доме необходимо согласие не менее 2/3 собственников помещений в этом доме. Такое требование устанавливает ч. 5 ст. 19 Закона о рекламе, п. 1 ст. 46 и п. 3 ч. 2 ст. 44 «Жилищного кодекса Российской Федерации» от 29.12.2004 № 188-ФЗ (далее – ЖК РФ). Договор заключается от имени всех собственников лицом, уполномоченным на это общим собранием. Чтобы свести к минимуму риск признания решения общего собрания собственников жилья о заключении договора на установку рекламной конструкции незаконным, следует внимательно отнестись к соблюдению порядка созыва и проведения этого собрания. Грубой ошибкой является заключение договора об установке рекламной конструкции с представителем товарищества собственников жилья без согласия собственников жилых помещений. Такая сделка может быть признана недействительной по ст. 168 «Гражданского кодекса Российской Федерации» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (далее – ГК РФ). Но даже наличие решения собственников жилья не гарантирует, что собственники действительно согласны на установку рекламной конструкции. Также необходимо обратить внимание на полномочия лица заключать договор об установке рекламной конструкции от имени собственников. Полномочия могут содержаться в самом решении общего собрания, что допускается п. 4 ст. 185 ГК РФ. Наиболее оптимальным вариантом является принятие решения о заключении с определенным лицом конкретного договора и наделении этого лица соответствующими полномочиями.

Размещение наружной рекламы на зданиях, находящихся в публичной собственности

В соответствии с ч. 5.1 ст. 19 Закона о рекламе договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основании торгов (в форме аукциона или конкурса).

В муниципальном образовании Крыловский район торги проводятся в соответствии с Порядком проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований на территории Крыловского района.

Разрешение на размещение рекламной конструкции

После того как договор с собственником – частным или публичным – заключен, следует обращаться в Управление по благоустройству и архитектуре администрации муниципального образования Крыловский район за разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемой в соответствии с разделом 4 Порядка размещения рекламных конструкций на территории Крыловского района, утверждённого постановлением администрации муниципального образования Крыловский район от 20.05.2020 № 169 и Административным регламентом администрации муниципального образования Крыловский район по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Крыловский район, аннулирование таких разрешений» (Постановление администрации муниципального образования Крыловский район от 22.05.2019 № 185).

Вне зависимости от того, в чьей собственности находится здание, для установки рекламной конструкции ее владелец должен получить разрешение на размещение рекламной конструкции.

Для получения Разрешения на размещение рекламной конструкции в управление по благоустройству и архитектуре администрации муниципального образования Крыловский район необходимо оплатить государственную пошлину в размере, установленном п. 105 ст. 333.33 Налогового кодекса РФ и предоставить следующие документы:

- 1) заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- 2) копия документа, подтверждающего личность заявителя или личность представителя заявителя, если заявление представляется представителем заявителя;

- 3) Документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя, в случае, если с заявлением о предоставлении муниципальной услуги обращается представитель заявителя (доверенность в виде электронного образа такого документа, если заявление подается или направляется в форме электронного документа).

4) Подтверждение в письменном виде или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) регионального портала государственных и муниципальных услуг согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником недвижимого имущества (строения, сооружения), к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, заключенный в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и нормами гражданского законодательства Российской Федерации). В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации. В случае если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия по собственной инициативе, а соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, орган местного самоуправления муниципального района запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе.

5) Документы и сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции:

- сведения о типе и виде рекламной конструкции, применяемых технологиях демонстрации рекламного изображения, площади информационного поля, количества информационных полей, технических характеристик рекламной конструкции;

Наружная реклама и правила её размещения

Автор: Управление по благоустройству и архитектуре
28.05.2020 11:38

- дизайн-проект конструкции в цвете с указанием масштаба и с привязкой к месту размещения (эскиз рекламной конструкции, компьютерный монтаж на фронтальной фотографии всего фасада здания или местности в перспективе) с точностью исключающей ошибки в определении выбранного места установки рекламной конструкции;

- сведения о технических параметрах рекламной конструкции (чертеж несущей конструкции рекламы и ее фундамента, а также детальную информацию с узлами крепления, паспорт или сертификат на конструкции заводского изготовления, с указанием размеров рекламного поля, высоты опоры, расстояния от центра опоры до проезжей части, вылета рекламной поверхности над проезжей частью дороги относительно бордюрного камня, габаритных размеров фундамента);

- план территориального размещения рекламной конструкции в масштабе 1:500 (для отдельно стоящей рекламной конструкции, при установке которой требуется разрытие земель на территории муниципального образования Крыловский район) с нанесением инженерных коммуникаций (дата изготовления плана территориального размещения должна быть не ранее чем за двенадцать месяцев до дня обращения за предоставлением муниципальной услуги). В случае, если установка рекламной конструкции осуществляется в границах полосы отвода (придорожной полосы) федеральной автомобильной дороги или автомобильной дороги, находящейся в государственной собственности Краснодарского края, также прилагаются технические требования и условия на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемые владельцем автомобильной дороги;

- проект привязки рекламной конструкции к объекту недвижимого имущества, строению,

сооружению;

- для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации;

- расчеты несущей способности рекламной конструкции, узлов крепления и ее фундамента с учётом действия ветровой и иных нагрузок, выполненные организацией, имеющей соответствующие допуски на осуществление данных видов деятельности, с целью проверки и обеспечения устойчивости и безопасной эксплуатации рекламной конструкции;

- план расположения рекламных конструкций, устанавливаемых на крышах зданий и сооружений, с указанием материалов, размеров, веса и количества пригрузов (при их использовании);

- схему расположения осветительных устройств, с указанием параметров источников освещения (нагрузки), а также схему подключения к источникам электроснабжения;

- световой режим работы рекламной конструкции, параметры световых и осветительных приборов;

- экспертное заключение о соответствии техническим нормам конструкций средств наружной рекламы, а также несущих конструкций их крепления, включая фундамент, (если такие конструкции предполагается использовать при установке рекламной конструкции);

6) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности;

7) документ, подтверждающий уплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции. Документы предоставляются в копиях и оригиналах (для обозрения). Копии документов должны быть заверены: подписью руководителя с проставлением печати - для юридических лиц; подписью индивидуального предпринимателя с проставлением печати (при наличии) - для индивидуальных предпринимателей.

Наружная реклама и правила её размещения

Автор: Управление по благоустройству и архитектуре
28.05.2020 11:38

В случае невозможности представления подлинников представляются нотариально заверенные копии.

Ответственность за несоблюдение порядка размещения рекламы

Безусловно, компании намного удобнее считать конструкцию информационной вывеской, а не рекламой. Однако если конструкция все же является рекламой и установлена без соблюдения указанных требований (без разрешения муниципальных органов), то ее владельцу грозит штраф, размер которого для граждан составляет от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей, на должностных лиц - от трех тысяч до пяти тысяч рублей, юридических лиц - от пятисот тыс. руб. до одного млн. руб. (ст. 14.37 КоАП РФ), а также обязанность демонтировать незаконно размещенную рекламную конструкцию.